



KampaÅ u NenÃ zvÄÅÅ u jako zvÄÅÅ 2021



Napsal uživatel [Tomáš Salov](#) dne 1. 7. 2021 - 14:25



Společně tisková správa v Českých horách národním parku a ministerstva životního prostředí: **Originální projekt pátodenního projektu Správy Krkonošského národního parku měří pokračování s mnohem většími dosahem napříč celou republikou.** Za podpory ministerstva životního prostředí se ho nově zastupují technické České národní parky. Celá kampaÅ u měří znova za členitou formou osvětových spotřebních měřídiel a na sociálních sítích i kontaktních akcích upozornit na odpadky ve volném prostředí.

Národní parky, potažmo celou Českou přírodu, trápí mnoho stvůr odpadků, které v nás zároveň stane po návštěvnících. Právě v národních parcích je tento problém o to palčivější, že zde se jedná o turistické magnety s obrovskou návštěvností. Táhle nevhodnosti se chovají často turistům, není sice vysoký podíl, ale v absolutních počtech jde o velké množství odpadků. Navíc případně dluho odhozené odpadky v přírodě provádějí, že obava o Českou přírodu na měřítku. Každoročně se konají sběračské akce, aby následky nevhodnostiho chování turistů napravily. Ale ideálně by samozřejmě bylo, kdyby se životní prostředí takové akce vžebec konat nemusely.

Správa Krkonošského národního parku se proto rozhodla zahájit velmi aktivní komunikaci tohoto problému a v roce 2019 realizovala s přispěním evropských fondů osvětovou informační kampaně Nenávratná kampaÅ u jako zvÄÅÅ. Inspirací pro kampanu, ve které rámci zahrály druhy odpadků dostavěné rodová a druhová jména, kteréžto se běžně nazývají zvěřata nebo rostliny, byly pro tvářce kampaně připomínky pozoruhodnosti názvy fauny a flory. Odpadky v krkonošské přírodě se s urážitou měrou nadsázky stávají invazivními druhy, pro které realizátori kampaně identifikovali novou Čeleďu Čeleďu odpadkůvitých. Z nejzastávanější se vyskytuje druh hřebenec v Krkonošském lese jmenovaný zejména petlahvonem odhozenec, vlněnec ubrouskový, sáčkovce žustilku nebo obalek sušenkovitý. Dosud dopad kampaně byl obrovský jak mezi veřejností, tak mezi odborníky.

Podle ředitele Správy KRNAP Robina Bähnische je vzhledem k tomto směru znova připomenout. Množství odpadu zástavby v rezervaci po turistech podle nás znova připomene jeden z hlavních problémů, se kterými se musí v Krkonošském parku potýkat. "Plastové aži kovové obaly od potravin, žástenky, respirátory a papárové kapesníky jsou nejzastávanějšími odpadky, kteréžto zástavbu v přírodě Krkonošského národního parku po turistech. Případně skutečnosti, že Krkonoše ve vztahu k rozloze jsou jednou z nejnavštěvovanějších národních parků na světě, jsou pohrozeny aži zanechaný

odpadky celkově velkou množstvem probíhají mem. Aby je eněm nenávist instalace odpadkových košů. Aby je eněm je, aby nás všechny pochopili, že v nás rodných parcích platí pravidlo, co si do hor pálínesu, to si máme také odnášet," uvedl Břetislav Hnisch kladovou myšlenku celostní kampaně.

Jeho slova potvrzuje také ředitel Správy NP Českého lesa Pavel Hubený. Ten upozornil na paradoxní faktum, že v odpadu hyzdí parky v rezervaci jsou zdroje využití i vlastním nájemcem státností samotných nájemníků: *„Z nájmu rozhodují o tom, že jsme se dozvídali, že jednou z věcí, které nájemníci v parku dělají, je mnohem více odpadků, než je v parku sami. Snad jim tato velká kampaň trochu otevřela oči a pochopily, že odpadky v parku nemají co dělat,"* zdůraznil.

Podobnou pohled zná také z Národního parku Podyjí. Jeho ředitel Tomáš Rothrock se podivuje nad tím, jak odpady jsou lidé schopni v panenském parku dokázat vyřídit spoustu věcí. *„Už nyní bychom z odpadků v parku dokázali vyřídit spoustu věcí. Podle odhozených nedopalků kolem obříbených míst například, jak populárně je v Česku stále koulení. Podle pet lahviček plechovek, které mají poje jsou zrovna v kurzu. Mámli bychom ale například i co dělat i k tomu, které televizory užívají Česká domácnosti nechávat. Problém je, že se my chceme společně zkoumat a zachovávat parky Podyjí. A všechny, že i většina na nich nájemníků v parku vzniká.“*

Ředitel Správy Národního parku Českého lesa Pavel Benda pak v tomto ohledu vzdává zodpovědnost každodennímu nájemníkovi, který má zároveň ke zlepšování vzhledu národních parků také sám přispět. *„Vzhled našího parku je doslova v rukou každodenního nájemce, většinou nájemníka v parku. Viditelnou komunikací tedy matu všechny padající odpadky chceme nájemníkům povzbudit k tomu, aby své odpadky z parku odnášeli a parku je sebrali i po druhou.“* Vysvětlil.

Proto se všechny národní parky domluvily a ve spolupráci s Městskou policií na rok 2021 připravily pokračování kampaně tentokrát už ale s přesahem na celostátní republiky. Základ kampaně bude ležet v komunikaci na sociálních sítích, a to i díky možnosti komunikovat s pomocí edukačních informací obsah zábavnou formou. Dalšími dílkami informační kampaně budou kontaktní akce v krajských městech i ve společnosti oblasti Českého národního parku, mediální PR a online reklama.

Cílem celostátní kampaně je shrnut ministerstvem prostřednictvím Richarda Brabca: "Vzhledem k pandemii covidu-19 můžeme v posledních letech vidět tlak na kampaně v parku, který je zvyšující. A my stojíme před zcela novou výzvou – na jednání stranických předsedů k vytvoření cenných pouta nájemníkům ke krajům, k bohatství České republiky, ale na druhou stranu ji uchránit před takovou množstvem chování lidí, které je destruktivním následkem. Začali jsme proto jednat. Snažíme se rozprostřít turistickou zájem na celé zemi a upozorňovat na těeba místní známosti, ale neméně i krásy míst, míst na výlety. V lokalitách, kde může dojít k narušení turistického provozu, posilujeme právomoci strážníků a připravujeme novelu zákona, který by mohl v budoucnu představovat ochranu parků citelněji postihovat. Ale především a hlavně chceme s nájemníky v parku spolupracovat a využívat pravidla chování, a to hned. Příčinou proto je informační kampaně, která startuje v květnu a obsahuje nejen území na nich krásy míst, míst na výlety, ale celostátní kampaně.

Start kampaně Není zvláštní jako zvláštní 2021 mimořádné výjimky odkládat všechny pravidla a service.

VÂ Praze 30. Ã½ervna 2021

Â

Radek Drahňák, tiskovÃ½ mluvčí, Správa KRNAP
mobil: [+420 737 209 900](tel:+420737209900), e-mail: rdrahny@krnap.cz, www.krnap.cz

Jan Dvořák, tiskovÃ½ mluvčí Správy NP Česká říše umava
mobil: +420 731 530 509, e-mail: jan.dvorak@npsumava.cz, www.npsumava.cz

Petra Roubáková, tisková mluvčí Ministerstva životního prostředí
mobil: [+420 739 242 382](tel:+420739242382), e-mail: petra.roubickova@mzp.cz, www.mzp.cz

- 1506 zobrazení

Hodnocení

9 reactions

○



I like this

5

○



I'm sad

4

Odkazy







Sekce webu
[NÁVÅTÄVNÄK](#)

Source URL: <https://www.npcs.cz/kampan-neni-zver-jako-zver-2021>