



Wolfie je online, podporuje pěstění přírody i zaměstnanost



Napsal uživatel [Tomáš Salov](#) dne 21. 9. 2020 - 21:01



Produkty řady Wolfie, které se nyní v internetovém poprvé představily během Dnů lesních řemesel u Dolského mlýna, jsou veřejnosti nově k dispozici také prostřednictvím internetového obchodu. Objednáním funkčních suvenýrů s autorskou grafikou a logem Národního parku Českého švýcarska tak zájemci mohou **sobě udělat radost, napomoci ochraně přírody** v Národním parku Českého švýcarska a současně **podpořit chod místního sociálního podniku**.

[Do internetového obchodu můžete vstoupit ZDE.](#)

Produktovou řadu Wolfie vytvořila Správa Národního parku Českého švýcarska ve spolupráci se [sociálním podnikem GetBizDone](#), s.r.o. z Dětřeva. Premiérově řada obsahuje trička a mikiny v rozličných variantách, keramický hrnek a lněnou tašku. Autorem grafiky vyjadřující návrat vlka do zdejší krajiny je grafik, ilustrátor a webdesigner Jiří Pešina.

Část z příjmu z prodeje předem určených produktů řady Wolfie i budoucích produktů řady bude využívat Správa Národního parku Českého švýcarska na zlepšování podmínek pro ohrožené druhy zvířat i rostlin, dále část využije sociální podnik GetBizDone, zaměstnávají také zdravotně znevýhodněné osoby a osoby pečující o jiné znevýhodněné.



Wolfie zÅ½jemcÅ½m pÅ½inÅ½Å½ funkÅ½nÅ½ suvenÅ½ry s autorskou grafikou a logem nÅ½rodnÅ½ho parku.
Foto: Å½Å½astnÅ½ci fotoworkshopu s P. J. JuraÅ½kou

Å½

- 1959 zobrazenÅ½

HodnocenÅ½

10 reactions

○



I like this

9

○



I'm sad

1

Submit

Reset

Sekce webu

[NÅ½vÅ½tÅ½vnÅ½k](#)

Source URL: <https://www.npcs.cz/wolfie-je-online-podporuje-prirodu-i-zamestnanost>