



Vážený pan
PhDr. Miloš Růžička, Ph.D.

váš dopis značky / ze dne naše značka datum vyřizuje / linka
SNPCS 03877/2016 SNPCS 04209/2016 5. 10. 2016
/14.9.2016 e-mail:

Věc: Odpověď na žádost o informace dle zákona č. 106/1999 Sb.

Vážený pane Růžičko,

na základě Vaší žádosti o informace dle zákona č. 106/1999 Sb. ze dne 14.9.2016 Vám zasíláme požadované informace o výdajích naší organizace na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby v letech 2010 až 2015.

K otázkám č. 1 až 6 (nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích) Vám sdělujeme, že naše organizace nevytvořila v předmětném období za uvedené služby žádné finanční prostředky.

Odpovědi na otázky č. 7 až 12 (výdaje v Kč na předplatné titulů a nákup elektronických médií vydávaných či provozovaných uvedenými nakladatelstvími) jsou shrnuty v tabulce níže:

Rok / nakladatelství	MAFRA, a.s.	Economia, a.s.	BORGIS, a.s.	VLTAVA- LABE MEDIA, a.s.	CZECH NEW CENTER, a.s.	Ostatní
2010	3.840,00	0,00	0,00	3.500,00	0,00	15.821,00
2011	4.188,00	0,00	0,00	3.588,00	0,00	14.708,45
2012	4.500,00	0,00	0,00	3.600,00	0,00	15.782,00
2013	4.548,00	0,00	0,00	4.092,00	0,00	14.535,17
2014	4.596,00	0,00	0,00	4.085,00	0,00	14.977,40
2015	4.596,00	0,00	0,00	4.426,00	0,00	15.347,35

K otázkám č. 13 až 18 (nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných uvedenými společnostmi) Vám sdělujeme, že naše organizace nevytvořila v předmětném období za uvedené služby žádné finanční prostředky.

S pozdravem

Mgr. Richard Nagel
vedoucí oddělení veřejných vztahů