



Analýza návštěvnosti NP České Švýcarsko a CHKO Labské pískovce

únor 2020

ve spolupráci se společností  T-Mobile

Metodika

Analýza pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora – hlavní členění pro územní analýzy

Návštěvník

- osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 6:00 – 24:00 a zároveň v něm stráví alespoň 3 hod. nepřerušovaně,

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za sledované období maximální hodnoty 7 příjezdů. Osoby s min 8 příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 2 hod v nočním období 1:00 – 5:00.

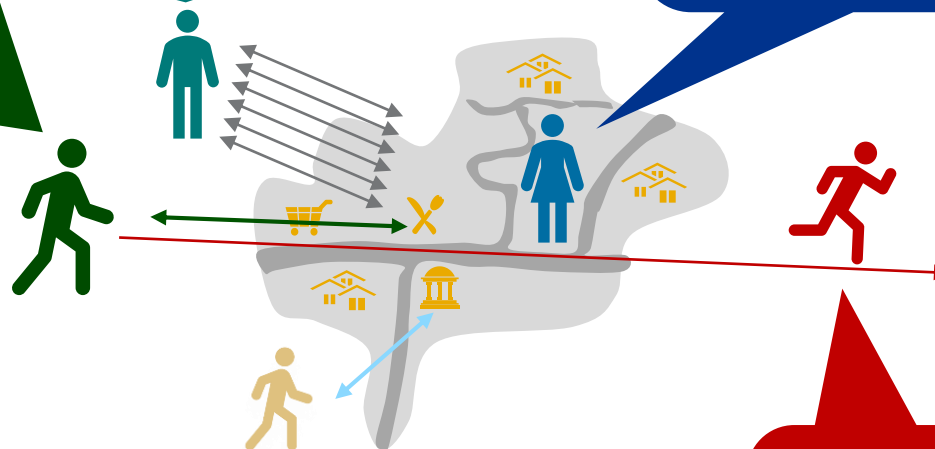
- Za turistu je považována osoba, která za sledované období přenocuje max. 7x. Osoba, která v místě přenocuje 8x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů .

Dojíždějící

- osoba pravidelně / opakovaně **dojíždějící** do sledovaného místa / oblasti
- dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak dlouhodobě pobývající cizinci

Rezident

- osoba dlouhodobě pobývající ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 5:00.
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývající cizinci



Místní

- osoba navštěvující sledované území a žijící v okolí města / regionu – přibližně v okruhu do 20 km.
- není resident sledovaného místa / oblasti. Může zůstat i přes noc. Nejedná se o návštěvníka.

Tranzitující

- osoba, která sledovaným místem / oblastí projíždí či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 3 hod.

Celková analýza návštěvnosti

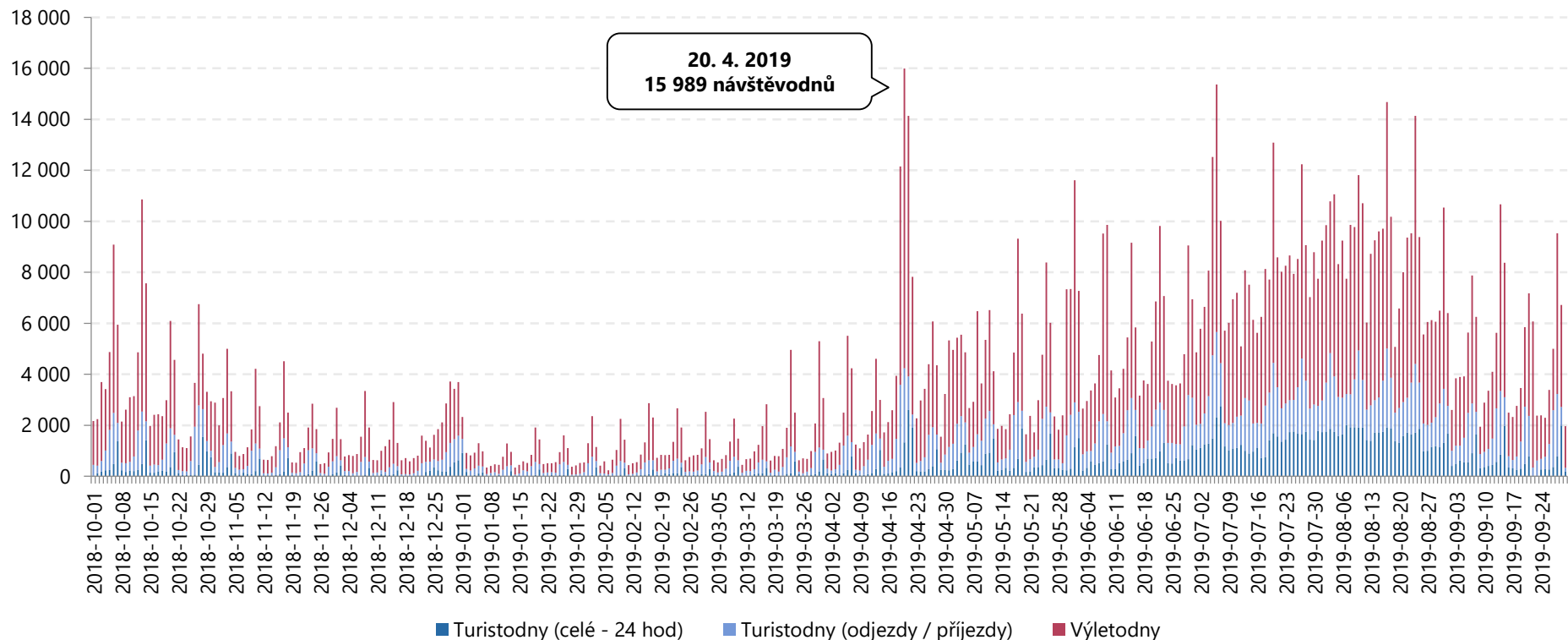
Celková návštěvnost NP České Švýcarsko a CHKO Labské pískovce v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

	NP České Švýcarsko			CHKO Labské pískovce			CELKEM		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	120 818	33 947	154 765	104 588	24 556	129 144	225 406	58 503	283 909
24 hod pobyty	171 339	23 593	194 932	122 674	15 348	138 022	294 013	38 941	332 954
Přenocování	287 352	52 468	339 820	224 193	37 229	261 422	511 545	89 697	601 242
Turistodny	411 639	80 876	492 515	321 349	54 065	375 414	732 988	134 941	867 929
<i>Podíl turistů</i>	78 %	22 %	100 %	81 %	19 %	100 %	79 %	21 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,42	0,69	1,26	1,17	0,63	1,07	1,30	0,67	1,17
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,38	1,55	2,20	2,14	1,52	2,02	2,27	1,53	2,12
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,41	2,38	3,18	3,07	2,20	2,91	3,25	2,31	3,06
Výletníci	300 123	284 812	584 935	238 599	157 662	396 261	538 722	442 474	981 196
Výletonávštěvy (výletodny)	566 820	361 358	928 178	564 967	209 162	774 129	1 131 787	570 520	1 702 307
<i>Podíl výletníků</i>	51 %	49 %	100 %	60 %	40 %	100 %	55 %	45 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	1,89	1,27	1,59	2,37	1,33	1,95	2,10	1,29	1,73
Návštěvníci (turisté + výletníci)	420 941	318 759	739 700	343 187	182 218	525 405	764 128	500 977	1 265 105
Návštěvy celkem	691 104	390 109	1 081 213	662 306	226 254	888 560	1 353 410	616 363	1 969 773
Návštěvodny	978 459	442 234	1 420 693	886 316	263 227	1 149 543	1 864 775	705 461	2 570 236
<i>Podíl návštěvníků</i>	57 %	43 %	100 %	65 %	35 %	100 %	60 %	40 %	100 %

Analýza návštěvnosti NP České Švýcarsko

Návštěvnost NP České Švýcarsko v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

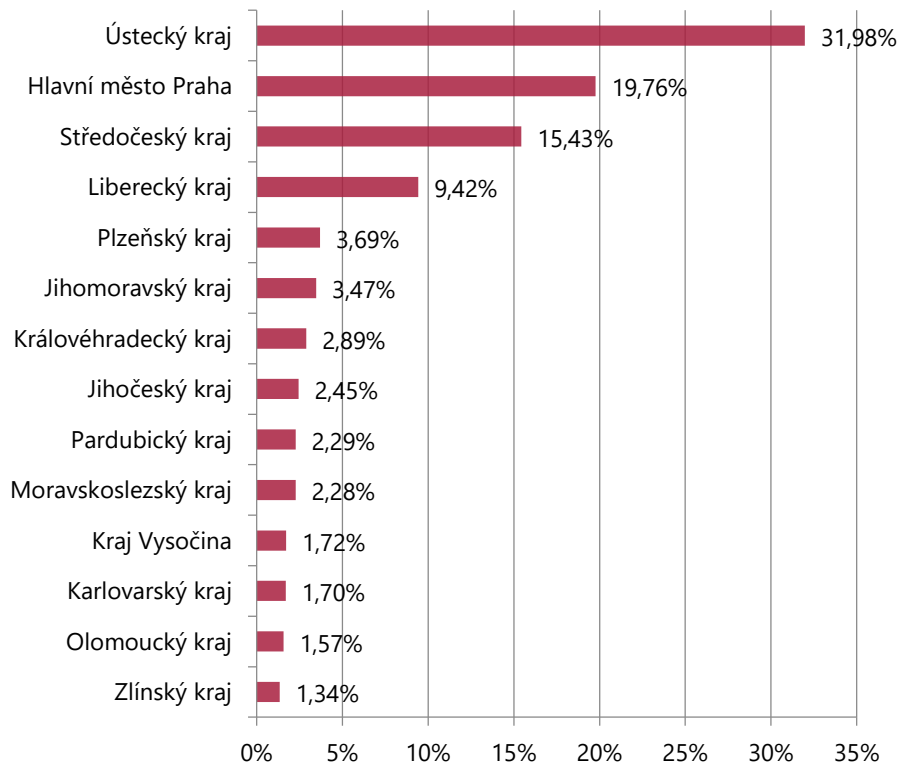


Celková návštěvnost NP České Švýcarsko činila v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019 **1 420 693 návštěvodníků**, tzn. 3 892 osobonávštěv průměrně denně. Hlavní turistická sezóna v NP České Švýcarsko je v období letních prázdnin. Nárůst návštěvnosti je však vidět i v období Velikonoc (19. – 21. 4. 2019).

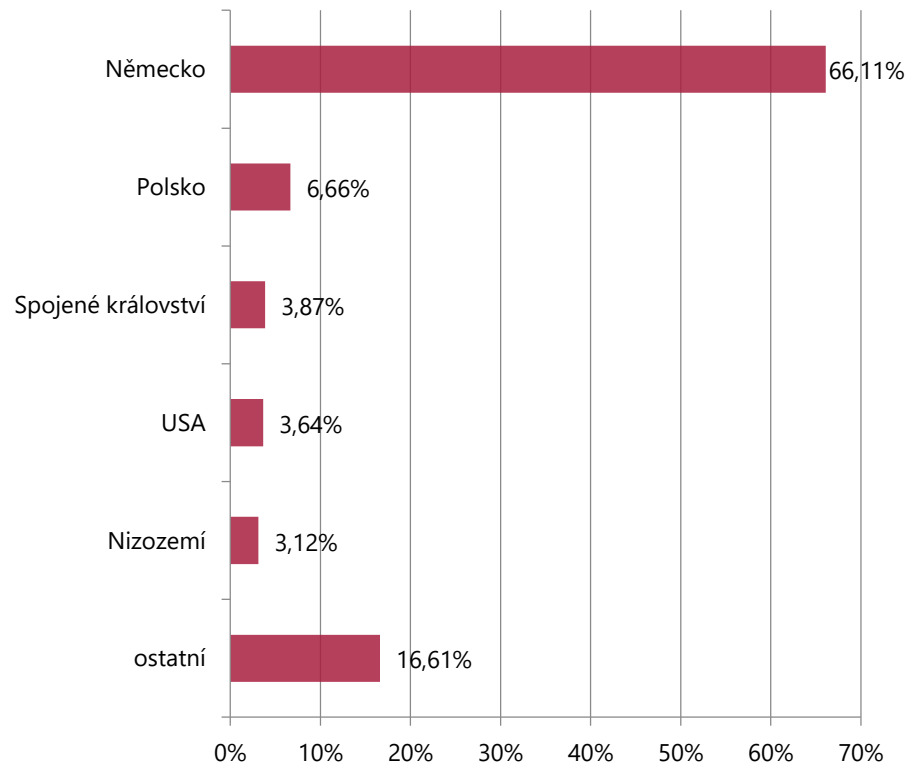
Analýza návštěvnosti NP České Švýcarsko

Návštěvnost NP České Švýcarsko v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



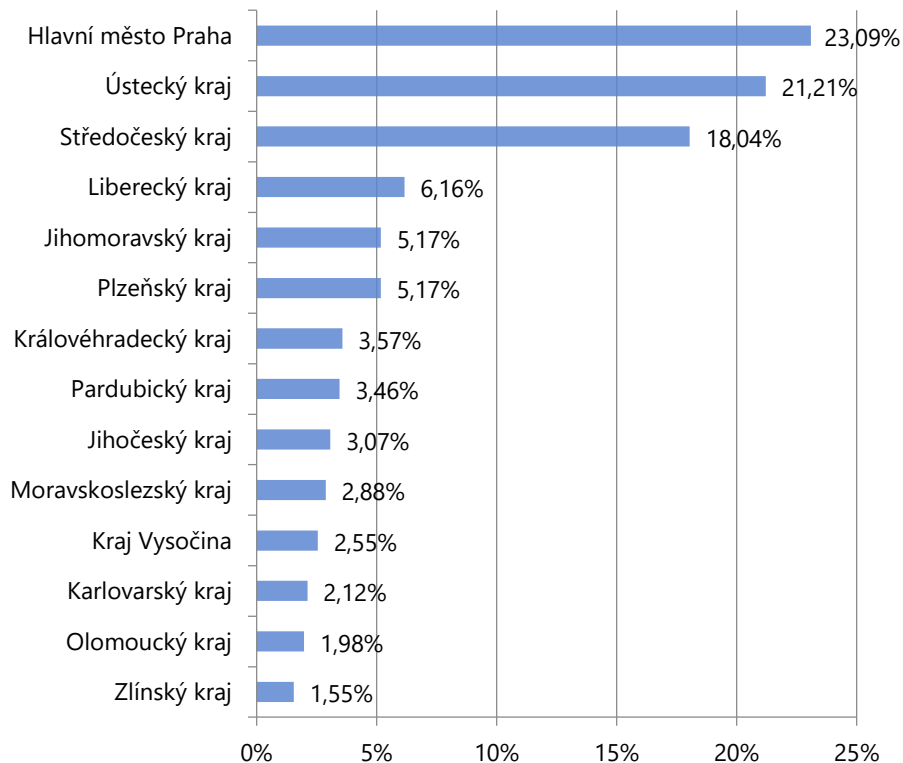
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do NP České Švýcarsko z Ústeckého kraje, Prahy a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa a dále z Polska a Spojeného Království.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

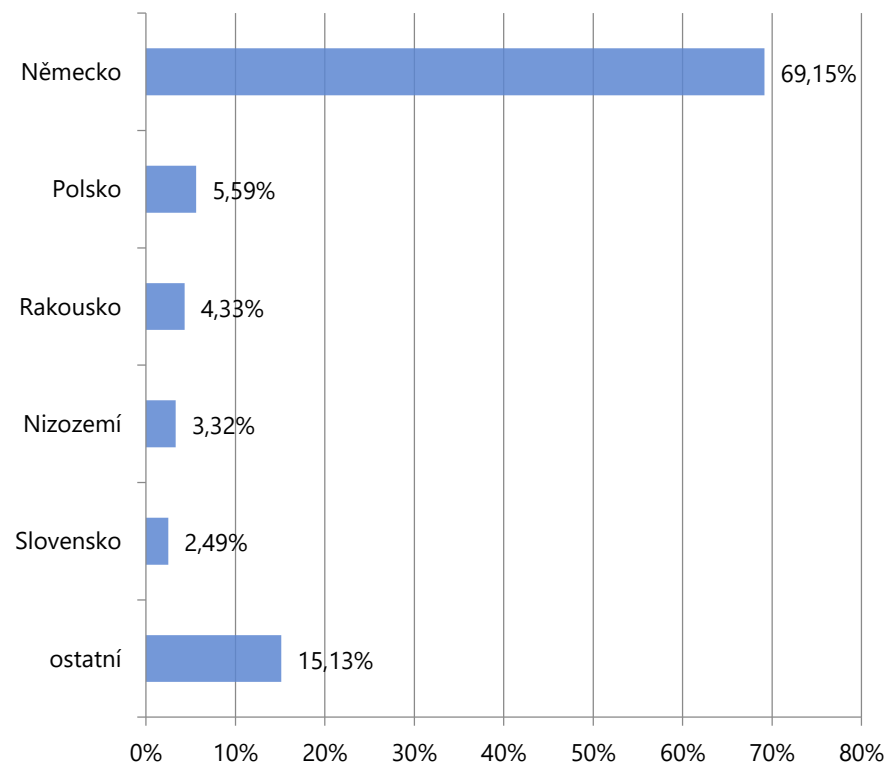
Analýza návštěvnosti NP České Švýcarsko

Návštěvnost NP České Švýcarsko v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



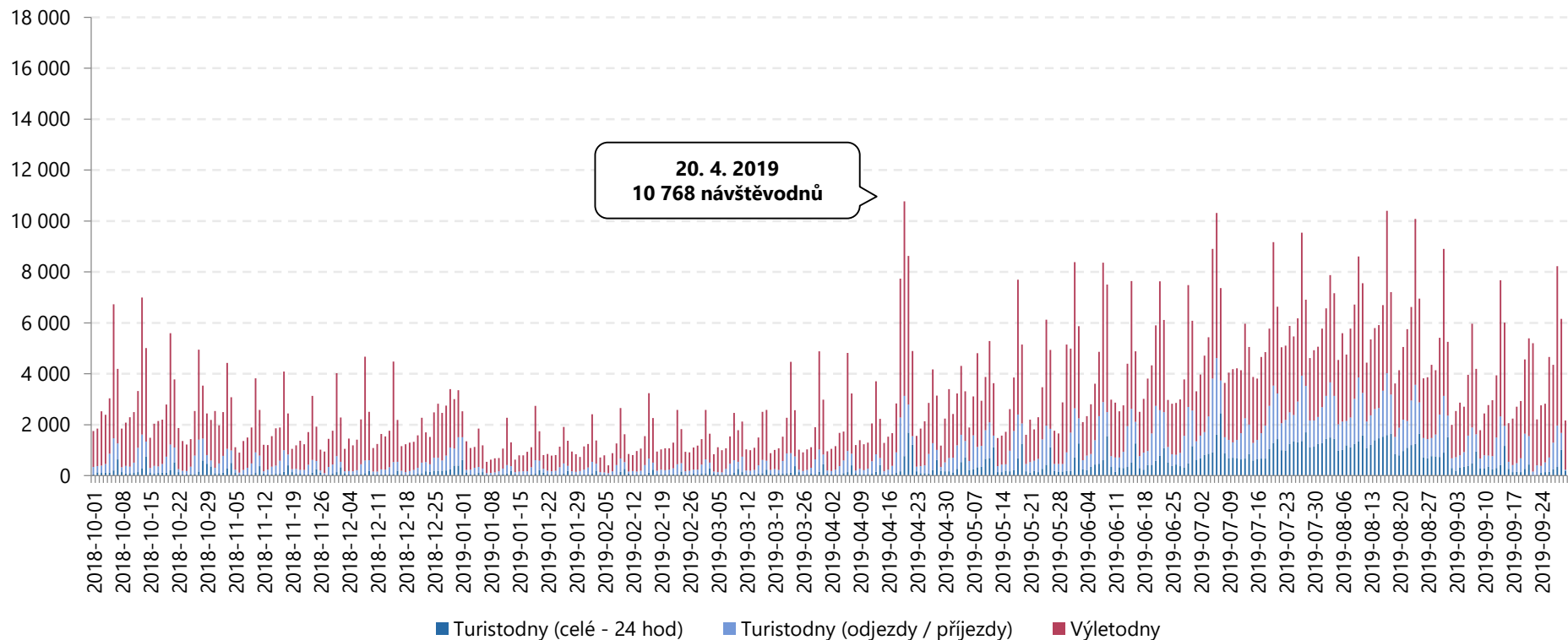
Nejvyšší počet turistů míří do NP České Švýcarsko z Prahy, Ústeckého kraje a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa a dále z Polska a Rakouska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti CHKO Labské pískovce

Návštěvnost CHKO Labské pískovce v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

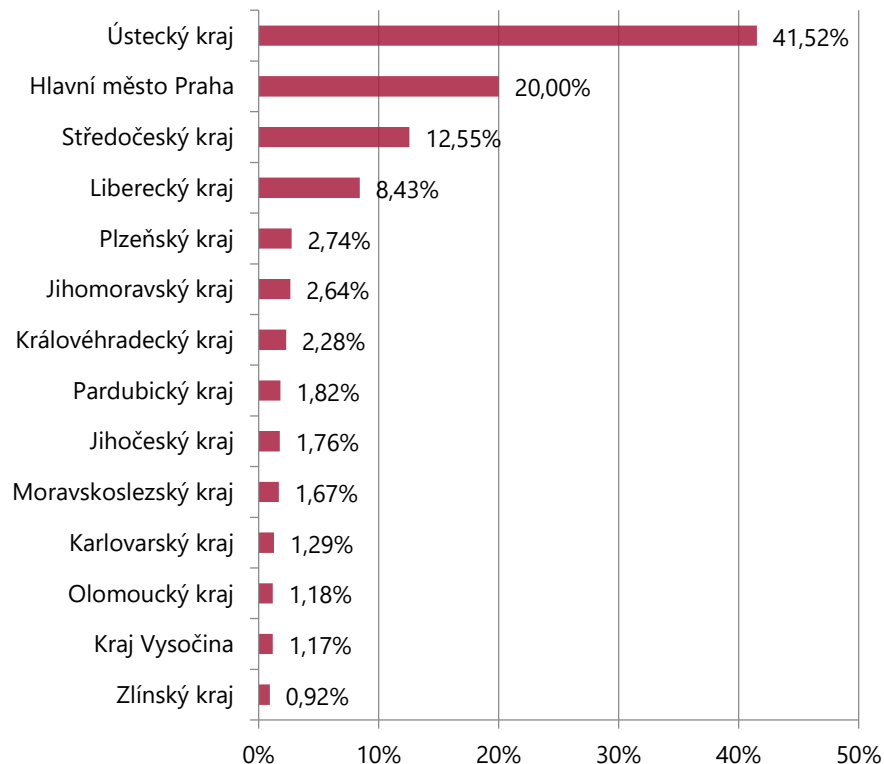


Celková návštěvnost CHKO Labské pískovce činila v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019 **1 149 543 návštěvodnů**, tzn. 3 149 osobonávštěv průměrně denně. Hlavní turistická sezóna v CHKO Labské pískovce je v období letních prázdnin. Nárůst návštěvnosti je však vidět i v období Velikonoc (19. – 21. 4. 2019) a během říjnových víkendů (6. a 13. 10. 2018).

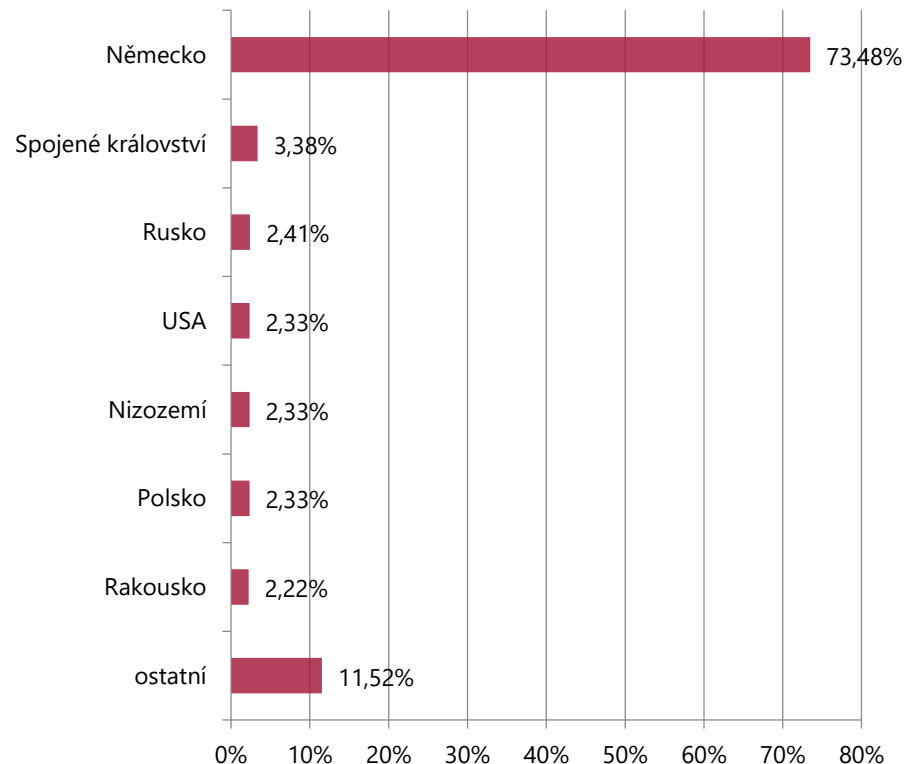
Analýza návštěvnosti CHKO Labské pískovce

Návštěvnost CHKO Labské pískovce v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



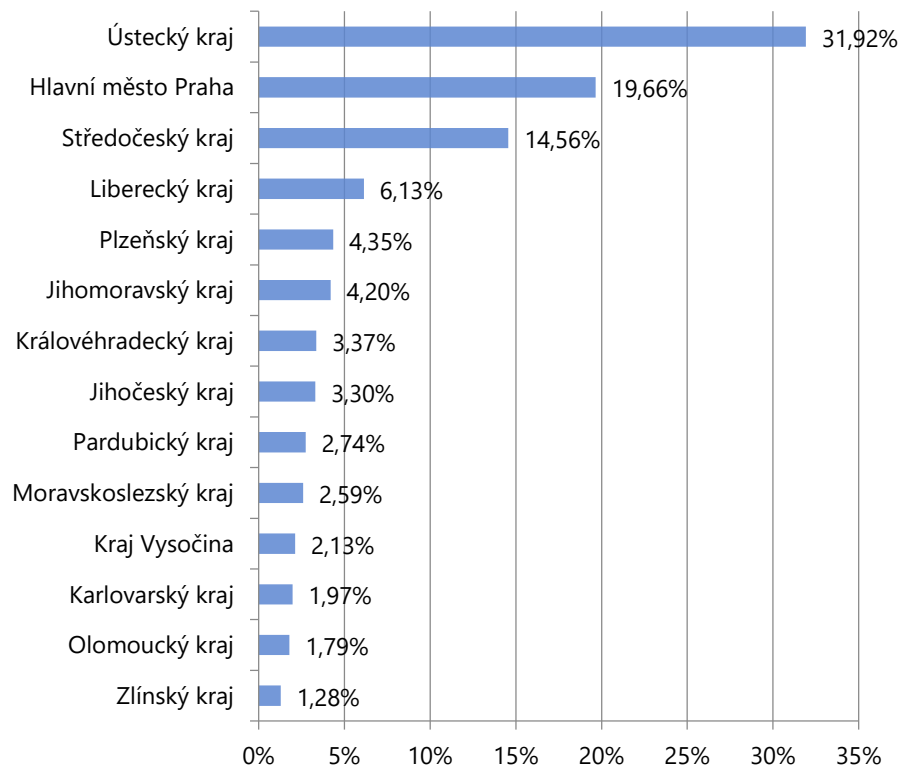
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do CHKO Labské pískovce z Ústeckého kraje, Prahy a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa a dále ze Spojeného Království a Ruska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

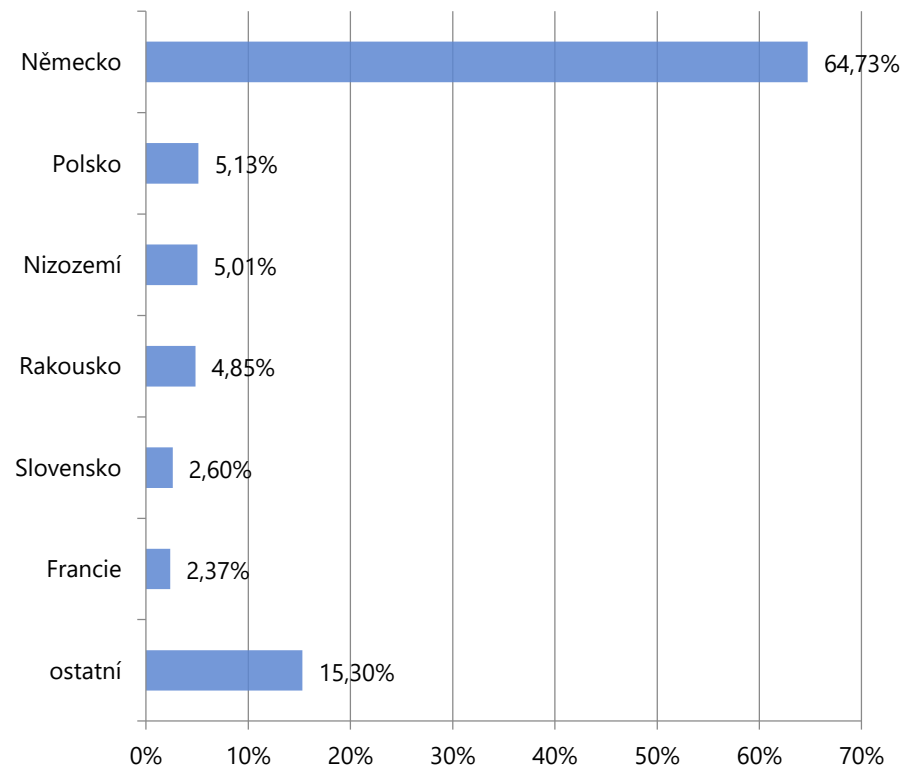
Analýza návštěvnosti CHKO Labské pískovce

Návštěvnost CHKO Labské pískovce v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



Nejvyšší počet turistů míří do CHKO Labské pískovce z Ústeckého kraje, Prahy a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa a dále z Polska a Nizozemí.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti období – červencové svátky

Návštěvnost NP České Švýcarsko za období – červencové svátky (4. 7. 2019 – 7. 7. 2019)

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

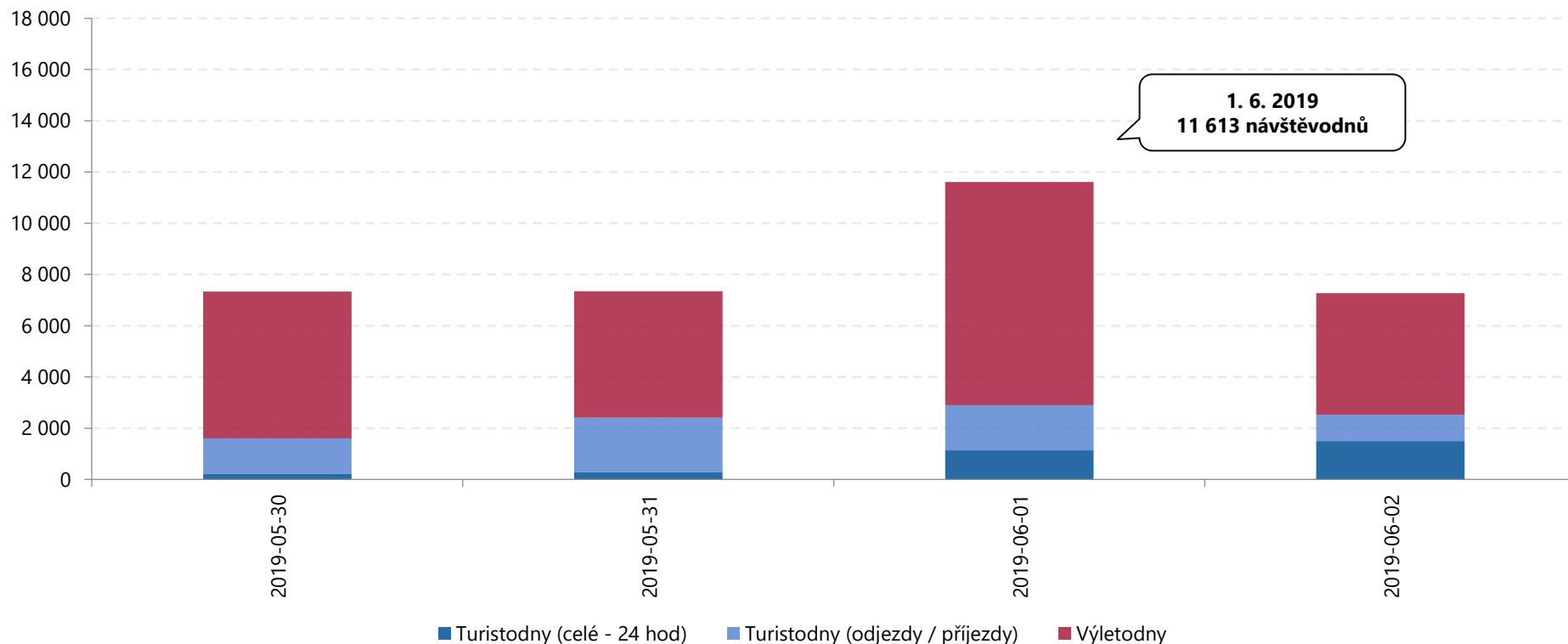


Celková návštěvnost NP České Švýcarsko činila za období červencových svátků (4. 7. 2019 – 7. 7. 2019) **45 976 návštěvodnů**, tzn. 11 494 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti období – Vatertag

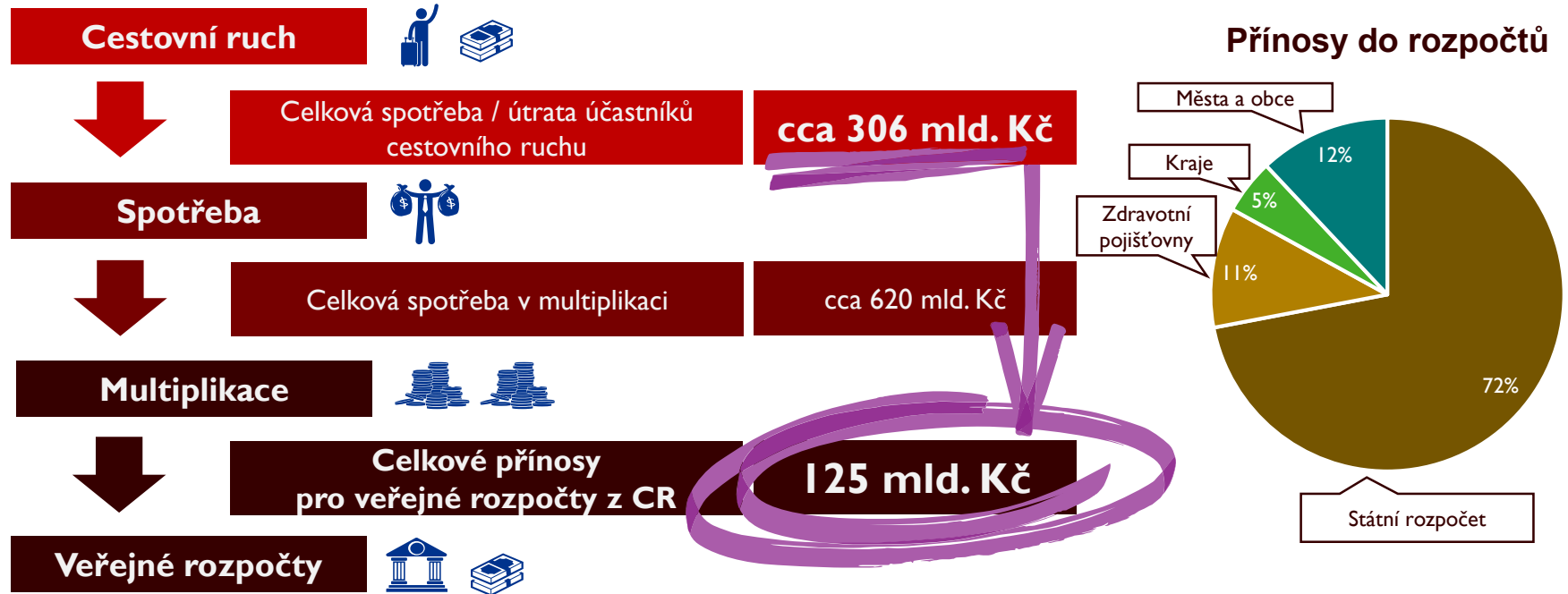
Návštěvnost NP České Švýcarsko za období – Vatertag (30. 5. 2019 – 2. 6. 2019)

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



Celková návštěvnost NP České Švýcarsko činila za období Vatertag (30. 5. 2019 – 2. 6. 2019) **33 569 návštěvodnů**, tzn. 8 392 osobonávštěv průměrně denně.

Průmysl cestovního ruchu v ČR – odhad dopadů 2019



Cestovní ruch vč. multiplikačních efektů se podílí téměř 6 % na HDP

Podíl cestovního ruchu na příjmech státního rozpočtu je cca 7 %

Cestovní ruch a návazná odvětví vytváří cca 410 000 FTE

(přepočtené plné roční pracovní úvazky)

POTENCIÁL cestovního ruchu v ČR je významně vyšší !!!

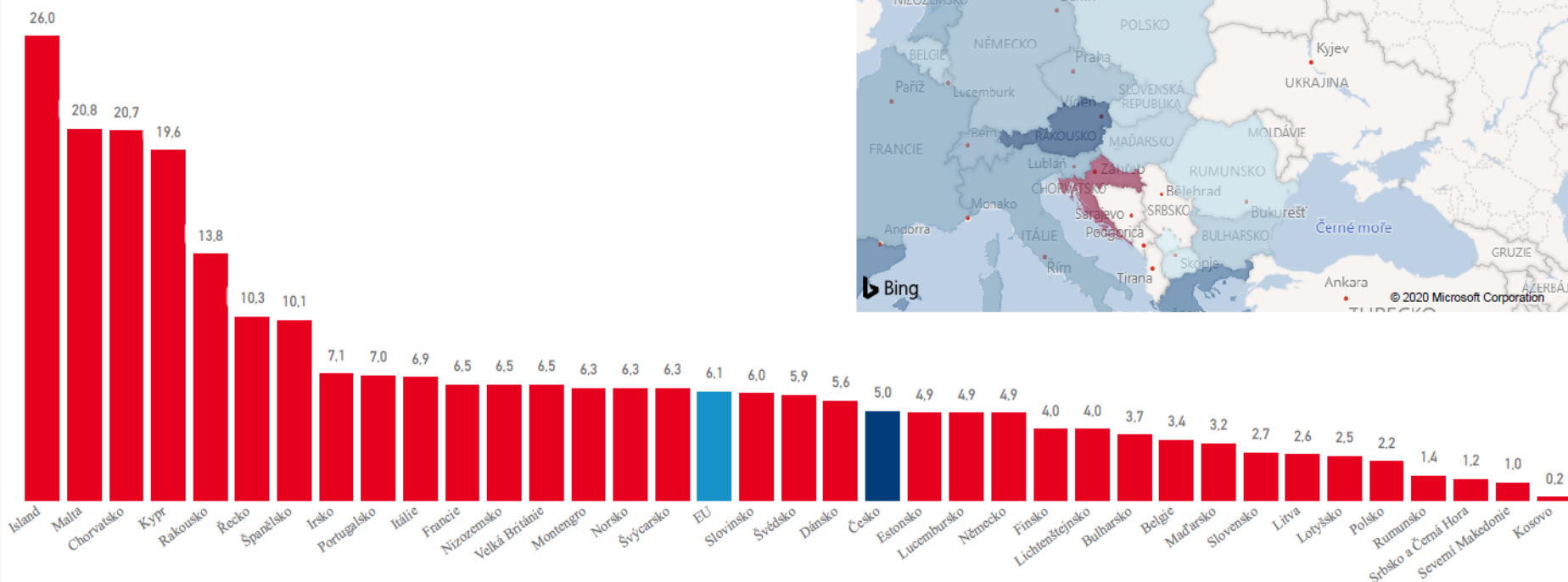
Zdroj: ČSÚ, vlastní výpočet

Intenzita cestovního ruchu v ČR / v Evropě 2017

Intenzita cestovního ruchu v EU (2017)

Počet přenocování hostů v HUZ na počet obyvatel

Intenzita cestovního ruchu v EU



Zdroj: CzechTourism

Analýza celkových dopadů turismu

Analýza dopadu turismu v NP České Švýcarsko a CHKO Labské pískovce

Návštěvnost v obou oblastech

(1. 10. 2018 – 30. 9. 2019)

domácí návštěvníci

cca 538 tis. výletníků
a cca 226 tis. turistů,
kteří společně zrealizovali
cca 1,864 mil. návštěvodnů

**Celkem 764 tisíc
domácích
návštěvníků.**

Návštěvnost v obou oblastech

(1. 10. 2018 – 30. 9. 2019)

zahraniční návštěvníci

cca 443 tis. výletníků
a cca 58 tis. turistů,
kteří společně zrealizovali
cca 705 tis. návštěvodnů

**Celkem 501 tisíc
zahraničních
návštěvníků.**

**Celkem 1,3 milionů všech návštěvníků
realizující 2,6 milionů návštěvodnů**

SPOTŘEBA: cca 2,25 – 2,5 mld. Kč

Odhad spotřeby návštěvníků v obou oblastech za sledované období
(Celková spotřeba realizovaná návštěvníky. Typicky se jedná o výdaje za ubytování, dopravu, gastronomii, další služby.)

PŘÍNOSY: cca 865 – 975 mil. Kč

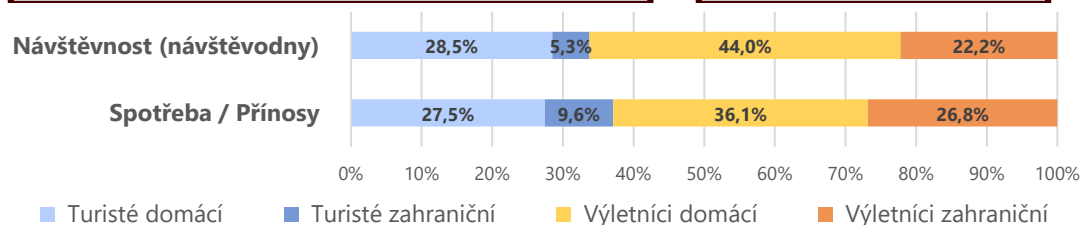
Odhad přínosů pro veřejné rozpočty za sledované období (cca 72 % do státního rozpočtu)
(Kalkulace na základě výpočtu tržeb v multiplikaci vyplývajících z iniciované spotřeby a za využití daňových sazeb v ČR.)

**NENAHRADITELNÉ PŘÍNOSY:
cca 355 – 415 mil. Kč**

Přínosy, které by se v ČR bez atraktivnosti obou oblastí nerealizovaly
(Přínosy, které by v ČR nebyly bez provozu NP a CHKO realizovány. Především daňové dopady vyplývající ze spotřeby zahr. návštěvníků.)

ZAMĚSTNANOST: cca 2 270 – 2 400 FTE

Vytvořené pracovní úvazky v návaznosti na provoz obou oblastí (přímo i nepřímo spojené s NP a CHKO)



Poznámka: FTE = Full-time equivalent vyjadřuje počet přepočtených plných pracovních úvazků (např. 2 poloviční pracovní úvazky = ekvivalent jednoho pracovníka na plný úvazek, tedy 1 FTE)

Závěry a doporučení

- **principy udržitelného cestovního ruchu** – komplexně pojatá přiměřená regulace návštěvnosti v čase a lokacích
 - *limity návštěvnosti (omezený počet, vstupné na vybraná místa)*
 - *partnerství*
 - *koncepce parkování, rezervace parkingů*
- propracovaná **koncepce dopravní dostupnosti** – motivace návštěvníků k využívání atraktivní hromadné dopravy
- **příprava** vhodných **produktů cestovního ruchu** – využití konkurenční výhody oblasti, orientace na zážitek
- **zkvalitnění** současné **nabídky cestovního ruchu**, zapojení místních podnikatelů – motivace prostřednictvím produktů
- zaměřit se na **cílovou skupinu dětí, mládeže a seniorů** – eliminace sezónnosti (období září – listopad, leden - květen)



Kontaktní osoba:

Mgr. Ondřej Špaček

Mobil: +420 602 265 851

e-mail: ondrej.spacek@ce-traffic.com